

Companies

加速国际化 奇瑞克莱斯勒谋设合资公司

◎本报记者 宦璐

上海证券报独家获悉,克莱斯勒有望与奇瑞在芜湖成立合资公司,目前谈判进展顺利,并有望在近期达成一致意见。

2007年的美国克莱斯勒可谓新闻不断,以74亿美元的代价从戴姆勒的怀抱中独立出来,转投新东家Cerberus,分别与来自中国和日本的汽车厂商奇瑞、日产达成代工合作生产小型车的协议。

事实上,在克莱斯勒同日产达成小型车的贴牌生产协议之后,克莱斯勒与奇瑞的合作将搁浅的新闻一度盛传。实际上,自去年以来,我们就一直在同克莱斯勒就成立合资公司一事进行深入谈判,克莱斯勒新任总经理上台之后,又在全世界转了一圈,最后还是选择与中国奇瑞进行战略合作。”一位奇瑞内部知情人士对记者表示。

在今年1月的采访中,奇瑞副总经理金弢波向记者表示,克莱斯勒已经派了一支技术团队来到芜湖,他们并未放弃奇瑞,帮助奇瑞提升技术含量。

位于芜湖经济开发区的奇瑞国际公司近来非常热闹,克莱斯勒的员工频频出现于公司大楼会议室里。“奇瑞的丰富小型车品种是最吸引他们的地方。目前的谈判中,将以1-2款的小型车合作作为谈判的基础,奇瑞与克莱斯勒的合作,从代工阶段到战略合作阶段延伸。”上述知情人士透露。

早在去年6月,克莱斯勒与

奇瑞汽车达成协议,将在中国合作生产微型汽车用以填补美国市场的需求。但新车推出的时间迟迟未定,克莱斯勒相关人士称,推出时间除了要参照奇瑞公司设立其新生产线的计划,还要看公司需要多久能达到克莱斯勒的生产要求。

据该知情人士透露,新的生产线将设于奇瑞位于安徽芜湖的总部,目标是生产比克莱斯勒2005年前停售的Dodge Neon还要小而便宜的车款。

对于这是否意味着目前组建合资公司的计划,克莱斯勒方面相关负责人表示,“目前无法透露进一步细节。”

业内人士分析,海外市场是奇瑞在2008年的重点战略区域之一。今年1月,奇瑞与美国量子公司Quantum LLC创办的合资公司已经获得中国政府批准,这表明奇瑞的国际化进程已提速。据悉,奇瑞汽车2007年出口11.98万辆,比2006年的5.16万辆增长6.82万辆,增长了132%,连续三年实现倍增。至此,奇瑞已连续5年蝉联国内乘用车企业出口量冠军。据奇瑞国际公司人士介绍,近几年,奇瑞在海外市场出现两大变化:首先,规模扩大,出口量逐年上升;其次,出口产品结构变优,低端车型比例降低,而中高端车型比例增大,已占到全部产品的近80%;另外,2008年奇瑞与克莱斯勒、菲亚特等一系列合作项目都将付诸于实施,并有望进入中美洲以及加勒比海地区,据公司预计,2008年奇瑞汽车出口量有望突破20万辆。



■记者观察

“国际化”与自主品牌的自我救赎

◎本报记者 宦璐

2007年,对于中国汽车自主品牌来说,高开低走,颇为艰苦。2007年奇瑞全年完成38.1万辆,只到年初目标的97%,吉利的情况也不容乐观。而这两家几乎都制定了以发展海外市场为重点的战略目标。国际化道路能否成为自主品牌们的最后一根救命稻草?

奇瑞与克莱斯勒的合作是2007年中国汽车界焦点事件,被誉为开创了“新合资时代”。现在,历经变数,双方仍坐在谈判桌两边,眼看着这个新时代的大幕即将缓缓拉开。问题是,诸如此类的合资案到底能使中国的自主品牌们重焕生机吗?

据知情人士透露,奇瑞与克莱斯勒合作原则和底线是:不影响奇瑞公司自主品牌所有产品自由进入包括欧美在内的世界市场。由克莱斯勒公司提供新产品的造型,由奇瑞提供平台及车身工程制造,再由克莱斯勒公司以克莱斯勒旗下的品牌在全球范围销售。

这里所谓的“新”是指在合资过程中,第一次由中方来提供产品。但一个不容更改的事实是:克莱斯勒为了进入南美市场,第一款车已经选择了日产的颐达(Tiida),双方已经在今年1月签署协议,奇瑞的速度无疑已经慢了一步。

自从去年8月22日,百万辆下线后,奇瑞进入发展新阶段,国际市场将成为奇瑞今后发展的重点。目前来看,出口、国际化经营已经成为奇瑞的有力后盾。埃及、伊朗、俄罗斯等市场,欧美汽车巨头还没有开始重视这些地区的小排量市场,有巨大的市场需求,这给了奇瑞很大的机会。在国内的新产品青黄不接的情况下,奇瑞可以凭借海外市场的利润坚持下去,等到质量更好,品牌价值得到提升的改观那一天到来。但是如果这个市场也遭遇更有力的竞争对手呢?

因此,现在对自主品牌企业来说,其实并没有捷径好走,国内巨大的市场不容有失,海外市场也并非没有竞争舵手,必须坚持技术、质量、售后等所有软硬件水平上的综合提升。

产经动态

天骏传媒 融资8300万美元

天骏传媒集团2月19日宣布,公司完成以国际著名投资银行高盛、业内知名私募基金新天域资本、著名风险投资基金红杉中国(Sequoia China)等Series A投资者的战略股份融资。本次融资总额为8300万美元。这是中国户外广告企业获得的最大规模的一笔私募融资。花旗银行担任了天骏传媒此次私募的独家财务顾问。

天骏传媒集团成立于2006年,是中国最大的专注于交通领域的户外广告运营商。(唐真龙)

丰田首辆“成本节约车”下线

丰田汽车公司18日展出了其首辆运用成本节约计划生产的改良版皇冠轿车。据悉,该计划的实施,有望每年为丰田公司节约成本28亿美元。

据报道,这个名为“价值创新”的成本节约计划早在3年前就已启动。通过该计划,丰田公司在成本降低的前提下,产品性能以及部件供应的竞争力得以提高。

业内人士指出,丰田公司通过节约成本计划,节省出更多资金投入研发,从而在原材料价格不断上涨的趋势下,保持了产品的创新性和竞争力。(据新华社)

中国将探索建立 技术产权市场联盟

由上海联合产权交易所和中国技术市场管理促进中心联合举办的全国技术产权交易机构新春聚会上,最新消息,中国将探索建立全国技术产权市场联盟,构建统一的技术产权共同市场。

据了解,在共同市场的构建过程中,将强化交易信息、交易方式、交易项目、交易规则、交易市场和监管体系等方面的联动,加速推动技术与资本的结合,为科技型企业直接融资探索新途径,充分发挥技术产权市场在以企业为主体的国家创新体系建设中的重要作用。(据新华社)

微软雅虎收购战追踪报道

盖茨拒提雅虎购价 将砸钱与谷歌“血拼”



◎本报记者 张轲

对于外界传言微软将提价收购雅虎,微软董事长比尔·盖茨昨日明确表示,微软不会提高收购雅虎的报价。盖茨强调,“微软收购雅虎的报价‘非常公平’。”

业内人士分析,比尔盖茨的言论很大可能是在和雅虎股东充分沟通后发表的。

不过盖茨表示,目前收购雅虎一事没有进展,“关于收购进程,目前没有任何新的东西。我们向雅虎递交了收购意向,我们已强调过,我们认为收购方案非常公平。他们应该仔细地考虑一下这个收购方案。”

自公布收购雅虎方案以来,微软股价已下跌了13%,使这起收购案的价值缩水至410亿美元。目前微软收购雅虎的报价仅相当于每股29美元,而上周五,雅虎收盘报29.66美元。这表明投资者预期微软

会提高收购报价。

如果微软收购雅虎成功,受冲击最大的将是谷歌。鉴于此原因,谷歌于日前曾对微软收购雅虎一事激烈回应称,微软收购雅虎将给美国以及全球互联网产业的正常发展带来麻烦,因为微软是想借此垄断互联网产业。

虽然微软和谷歌围绕此事的口水战不断,但盖茨始终保持沉默。昨日,盖茨表达了对谷歌收购雅虎一事的愤慨:即便微软收购雅虎失败,微软也将计划在网络搜索领域投入巨资与谷歌竞争。他表示,谷歌是目前唯一在网络搜索领域占据“重要部分”的公司。微软需要扩大在这一领域的份额,建立更具竞争力、赢利能力更强的网络搜索业务。盖茨称,“我们有能力在工程和营销方面进行大规模的投资。不管有没有雅虎,我们都将这么做。但我们认为,收购雅虎将加速这一

进程。”

大多数分析师认为,微软会不惜一切代价收购雅虎。微软在网络搜索和广告技术领域已投入巨资,但始终未能缩小与谷歌的差距。据称雅虎方面希望的每股收购价格为40美元,但微软仍然坚持最初的报价是“充分的、公平的”。微软下一步有可能绕开公司管理层,直接与雅虎沟通,也有可能试图进行恶意收购。

业内人士向记者分析,比尔·盖茨所谓的坚决不会提价,其实应该是微软和雅虎股东沟通后作出的言论,根据调查显示,高达90%的雅虎股东同时持有微软的股票,而且很多股东持有的微软股份数量远远超过了雅虎。因此他们担心微软的出价会过高,如果微软的股价因此而下跌,这会让他们受到损失。股东相互交叉意味着微软最终会成功地收购雅虎,只是价格会稍高而已。

朝日啤酒首涉中国葡萄酒市场

◎本报记者 于兵

2007年看啤酒业国际并购,2008年或将是葡萄酒市场年。开启这一预言的是日本最大啤酒生产企业朝日啤酒对中国葡萄酒市场的首次试水。

昨日市场传出消息,朝日啤酒与丸红商社将在中国成立合资企业,中方合作者为江苏省富豪酒业。合资公司定名“江苏圣果葡萄酒业”,位于江苏省南通市,注册资金为13.8亿日元。其中,江苏富豪酒业出资40%,朝日啤酒和丸红分别出资30%。

三方合作的具体分工是,由丸红商社从南美进口葡萄果汁,引进朝日啤酒的造酒技术和营销策略,同时利用富豪酒业的销售网络进行市场运作。在销售方面,新公司将从江苏省着手打开市场,并逐渐把销路扩大到周边的上海和浙江省。

据了解,合资企业的新工厂预计今年3月动工,8月完工,计划产能为年产5000千升葡萄酒,并根据需求随时调整扩大生产规模。

酒业专家表示,这是朝日啤酒在2006年起大举进入中国啤酒生产

领域后,首次启动对中国葡萄酒市场的开发。2006年上半年,朝日啤酒宣布投资3600万美元在浙江省湖州市新建一家啤酒厂,到2007年,包括日本麒麟啤酒、英国SAB米勒啤酒等在内的多家啤酒业国际巨头在中国展开并购。

“中国内需启动和酒类消费升级成为国际酒业巨头投身其中的重要原因。”一位酒业分析师称。因为同样的原因,中国葡萄酒市场正迎来变局。

去年9月,来自美国加州的100余个葡萄酒品类通过好沃山酒业贸易(中国)有限公司进入中国内地。业内人士认为,目前中国正在成为世界最大的洋酒消费国之一,越来越多的国际洋酒品牌的进入和国内葡萄酒市场开发将逐渐改变高档酒消费结构。

来自慧典市场研究机构的权威报告显示,2007年我国葡萄酒产业仍处于在培育期,目前人均消费0.38升,城镇人均消费葡萄酒0.7升,与世界人均6升多的消费量差距很大。这就意味着中国葡萄酒业拥有巨大的潜力。到2010年,中国葡萄酒产量预计将达到80万吨左右,每年平均保持



15%左右的增长速度。2015年总产量达到酒类总产量的3%。产品结构方面,全汁酒达80%以上,2015年全汁酒达100%,干型酒占总产量的50-60%,逐步提高产品的档次。

另据了解,2007年中国葡萄酒市场总体仍是国外品牌占据高端市场,国内专业葡萄酒企业占据中端市场。四大品牌张裕、长城、王朝、威龙的产量占全国葡萄酒总产量的

51.49%。而从2008年1月1日,我国开始实行葡萄酒新标准,对年份葡萄酒、品种葡萄酒和产地葡萄酒都给出了明确的定义,被业界成为葡萄酒市场行业新时代的标志。

“面对洋酒的大举进入,国际企业在国内建设生产基地以及葡萄酒生产标准的提高,国内葡萄酒品牌能否抵抗‘洋’流袭击将成为中国葡萄酒市场的新课题。”专家表示。

电子信息产业 去年利润增12.4%

◎本报记者 叶勇

据信息产业部昨日公布数据,去年进入二季度后,电子信息产业全行业经济效益开始扭转负增长的局面,至12月底实现利税2870亿元。其中实现利润2100亿元,增长12.4%,增速比上年提高2个百分点以上。计算机、家用视听设备和电子器件行业效益情况较好,利润增速达20%以上,成为拉动全行业效益增长的主要力量。

区域布局日益集中。9个国家信息产业基地实现收入超过3万亿元,成为引领产业增长的重要地区,并在结构调整、技术创新、产业配套、外贸出口、人才就业等方面发挥重要的带动示范效应。40个国家电子信息产业园,分别在通信、计算机、家电、集成电路、电子元件、电子器件、电子材料等专业领域处于全国领先地位,合计产业规模占全国的1/4以上。

另一个显著特点是,从往年看,三资企业一直是拉动产业增长的主要力量,但2007年内资企业各项指标增速均大大高于三资企业。从效益看,内资企业利润增长42%,税金增长23%,分别比三资企业(15%、8%)高了27和15个百分点。

目前,多个国际权威研究机构对2008年全球电子信息产品市场保持谨慎乐观态度,预计增长较快的领域主要来自智能手机、平板电视、笔记本电脑、半导体、软件服务等,其增速有望保持两位数的水平。

模具巨头加速进军中国市场

◎本报记者 李雁群

记者19日从作为全球电信行业领先的设计和制造合作伙伴——芬兰贝罗斯公司了解到,该公司投资建设的深圳模具制造厂已经正式投产。

该厂完全按照欧美标准建造,首期投入6000万元人民币,主要为电信、保健、电子和汽车等行业提供高端模具产品,同时具备测试及验证能力。统计显示,2007年以来发达国家的模具企业向我国转移呈加速趋势。2007年5月,日本排名第一的汽车模具制造商富士工业技术株式会社与三井物产株式会社共同组建的三井富士汽车模具有限公司在山东烟台落户,此外,还有美国科尔亚洲公司与我国东风汽车模具公司合资建立武汉东风科尔模具标准件有限公司。

目前,我国制造业又正迈入向高端升级发展阶段,对优质精密的模具需求将不断上升。模具产业是一个“点铁成金”的高附加值行业,一块用来制作模具的原材料钢,也许就值几十元,但加工成模具后,可能值几万元,甚至几十万元。但目前这一高端市场主要由德国、日本、韩国占有。

专家表示,发达国家模具巨头继上世纪90年代中期外资模具进入中国之后再掀投资热潮,目的正是为了抢占先机,将使我国本土模具工业面临国外先进技术和高品质产品的“贴身挑战”,国内市场将更加激烈。

国内诞生首家 多品牌有限服务酒店集团

◎本报记者 索佩敏 姚青

经过在全国范围的跑马圈地后,汉庭酒店开始进行细分市场竞争。昨天,汉庭酒店连锁宣布正式更名为汉庭酒店集团,这也标志着,国内首家多品牌有限服务酒店集团诞生。据汉庭方面透露,未来汉庭旗下将主要有“汉庭酒店”、“汉庭快捷”和“汉庭客栈”三个品牌,囊括了经济型酒店市场细分之后的高、中、低三大领域。

汉庭酒店集团首席运营官张拓昨日介绍,汉庭到2007年底已经完成了全国主要商旅城市,长三角、珠三角、环渤海湾地区的布点。选择在这个时候宣布改名酒店集团,是因为随着经济型酒店市场竞争的不断升温,竞争的焦点逐渐从“跑马圈地”向“市场细分”转移。与其他经济型酒店的单一产品不同,汉庭集团旗下拥有“汉庭酒店”、“汉庭快捷”两个成熟的品牌,“汉庭客栈”也正在筹划当中。这三个品牌,已经囊括了经济型酒店市场细分之后的高、中、低三大领域。

汉庭方面透露,2008年集团将首先以标准经济型产品“汉庭快捷”作为主打。目前,汉庭已经在全国主要商旅城市拥有开业酒店近100家,签约酒店近200家。集团预计,到今年底汉庭集团的开业酒店数将超过200家,签约酒店数超过300家。

保时捷 全球召回近1.9万辆问题汽车

德系豪华车保时捷汽车公司18日宣布已经全球召回了近1.9万辆保时捷(Cayenne)SUV车,原因是汽车行驶过程中燃油管出现和引擎摩擦的情况。

据美联社报道,保时捷公司当天发布公告称,此次召回的是2006年11月30日至今年1月18日期间售出的保时捷SUV车。这些有问题汽车的具体数量为18856辆。

保时捷公司在声明中说,汽车行驶过程中,引擎的震动可能导致燃油管与引擎箱体外镀层接触,从而产生异响,或致使燃油管磨损。

保时捷汽车公司表示,目前为止,相关机构已收到5起投诉,但并未接到致伤或事故报告。该公司同时表示将免费为问题汽车进行零件调整。(据新华社)