

# 霍金斯看好以工艺品为特色的创意园区

——创意经济学者霍金斯谈工艺品与创意产业

◎本报记者 邱家和 实习生 于晓芹

在上海首家工艺品创意产业园区,全国知名的工艺品连锁企业铭大爱涛的产品陈列室琳琅满目,中国工艺美术大师的刺绣、陶瓷与木雕作品在射灯下熠熠生辉。就在陈列室里,英国著名的创意经济学者霍金斯接受了记者的专访,他看好这个园区的发展前景,他指出,在伦敦,有两个这样的地方,一个是创意协会,一个是创意中心,人们都很喜欢去,买里面的创意产品。而这里也有希望像英国的那两个中心一样,很多人来这里买创意产品。

## 工艺品经济价值最大

霍金斯指出,在创意产业中,工艺品的经济价值很大。艺术品与工艺品的界限实际上是很模糊的,因此相关的争论也很大。但是,工艺品的数量要大大超过艺术品,因此其创造的经济价值也就很大。还有一点,那就是东西方文化的区别:西方人更重视艺术性,讲究创新和打破传统;而中国人则更讲究传统与技艺,更欣赏工艺品。艺术品和工艺品毕竟有区别:可以有抽象艺术,但不可能有抽象的工艺品。工艺品具有很强的实用功能,和人们的日常关系很密切。但是艺术品、工艺品都有价值,因其美术特质可以提高人们的生活质量。

霍金斯认为,当代中国的工艺品有良好的市场前景。现在中国创意产品在海外市场有一个很大的缺陷——很难见到能够代表中国现代与当代艺术水平的工艺品。古代的有,但是数量也不多,现代的则基本没有。例如,同在亚洲的日本,他们的当代工艺品、设计品、服装等在欧洲都有市场,而中国在欧洲市场则是空白的。我们都知道中国的艺术例如绘画卖得很好,但是却很难找到能代表中国当代设计水平的时装或工艺品。这种不足就意味着工艺品创意产业的市场空间。

## 中国还处在创意产业起步阶段

对当前各地政府积极推进



的中国创意产业,霍金斯有三点基本评价:一、中国的各级政府都非常重视创意产业,扶植力度非常大,出台了許多政策,对此我印象深刻;二、越来越多的年轻人加入到创意产业,画家、设计家等等的热情很高,这也与政府的支持有关。而且他们也看到了市场上有这个需求,他们的创意能够得到市场的承认,有经济效益;三、中国现在的创意产业发展引起了全球的重视,其他国家也有很多来中国做创意产业的交易。

对于各地政府在推进创意产业时采用的不同模式,霍金斯认为,在创意产业建设的初期,各种模式都非常重要。创意产业需要政府的大力支持,投入基本建设、培训人才,也需要市场的调节。他认为发展创意产业,形成一个开放的市场是非常重要的。垄断对产业不好,尤其是对创意产业,将会非常糟糕。垄断会遏制创意,与创意产业本质背道而驰。

至于对国内很多地方做创意产业定位、目标雷同,他认为,目前来看,创意产业最有可能实现突破的领域是时尚生活产业,其中包括与人们市场生活密不可分的产品如家居、饰物等等,会有非常大的市场。就长远来

看,则电影、电视包括新媒体、网络等娱乐行业更有潜力。

## 艺术家需要版权保护

霍金斯作为起草知识产权宪章的负责人,对版权保护与创意经济的关系有深入的研究。他指出:对广义的创意产业来说,版权非常重要,但是就艺术和工艺品领域来说,则没那么重要。特别是在艺术品或工艺品中,买家买的是实体本身,往往只有顶尖的创意或设计才会被抄袭。因此每个实体本身的质量非常重要。

以刺绣作品中艺术家原作的版权该如何保护为例,霍金斯指出,对于当代的艺术品,我认为各方应该鼓励刺绣作品的复制,因为这样优秀的绣品其实是在提升原作的价值。在创意经济中,艺术家之间经常要互相借鉴。因此,在这里谈版权是非常复杂的,需要好好考虑。中国会根据市场情况会找到一个有中国特色的创意经济模式,也会找到与西方不同的具有中国特色的版权保护的发展模式。

他指出,目前国际上的版权保护体系有较大的改革。引起这个大幅度变化有两个因素:一是互联网发展,人们获得音频、影

像更加便利快捷;二是在艺术领域,包括科技领域,很多工作是通过合作来体现,甚至包括艺术与科技间的合作,因此,在版权上也应该跟上新的发展,需要新的版权保护体系。至于对那些从事创意产业的艺术家而言,霍金斯的建议是,一要鼓励更多的年轻人加入到这个行业中来,使自己更有创新;二要懂得如何保护自己的知识产权。

## 创意产业与传统文化的关系

霍金斯指出,工艺品与艺术品不同之处,在于更强调文化传统。不过他认为,传统文化是非常重要的。但是创意产业是非常全球化的,创意者、设计者等等会从世界上任何地方借鉴创意,包括非洲、亚洲、欧洲等等。传统文化是很重要的,但创意产业是一个开放性的产业,希望艺术家的灵感来自世界各国。我们知道美国,他的文化是强势文化,原因是他们的文化很开放,鼓励全民互动,因此能影响到其它国家。因此要鼓励艺术家从别国文化和自己的传统文化中吸取因素,来加入到自己的创意中。作为一个欧洲人,我希望中国人可以加入到这种全球性和开放性中。

## 全球艺术品价格指数 第一季度下跌7.5%

◎董岳

7年来一直处于飙升趋势的艺术品价格,在2008年第一季度的增长却突然面临止步,国际艺术品价格指数相比于2007年上一季度的数据下跌了7.5%。自从2001年的“911”事件之后,这是艺术市场在这几年来第一次面临跌落的局面。

在2007年第一季度,这一数据是上涨18%。今年第一季度拍卖行的销售量也比2007年有所缩量,降幅为18%。但是紧张的供应却使艺术品的买入率保持了相对稳定,这一数字在今年第一季度约达到35%。卖方和拍卖行通过采取审慎的路线,制定切实可行的预约和估价体系,使成交率保持在65%左右。

欧洲艺术品价格在这一季度的下降率为9%。欧洲地区的艺术品价格在去年的水平上有所回落,使得去年令人欣喜的收益增长态势在今年的前3个月内消失殆尽。与此同时,欧洲艺术市场价格在上一整年的上升趋势也骤然停止了。

根据国际货币基金组织的统计,今年的金融危机将造成约1万亿美元损失。在国际货币基金组织发布的最新全球货币稳定性财务报告中显示,目前此次危机已经不仅仅存在于美国的次贷市场,更波及到了办公室和住宅财产、消费信贷以及企业债务等各类市场。在美国,美联储一直在试图避开这种不景气的状态:一轮又一轮的大幅降息,今年第一季度的基金利率也从去年的5.25%下降到了2.25%。再过一个月,金融危机带来的冲击或许对美国艺术市场的影响就不会那么明显了,纽约佳士得和苏富比拍卖行将分别在5月13日和14日举办备受瞩目的当代艺术拍卖,对于以美金出价竞标来说,贬值的美钞和恶性通货膨胀或许在一定程度上对于拍卖会是一种刺激和促进。

5月13日,佳士得将推出马克·罗斯科(Mark Rothko)的作品(作于1952年),据佳士得当代艺术部的Brett Gorvy所讲,这件作品的拍卖很可能会创下艺术家作品新的价格记录。此外,还会有其他美国表现主义艺术的重要作品,如萨姆·弗朗西斯(Sam Francis)的一件布面油画作品(作于1955年),估价在400-600万美元之间。次日,苏富比将推出Helga and Walter Lauffs的收藏精品专场,包括克莱因、博伊斯和皮耶罗(Piero Manzoni)等艺术家的重要作品,值得期待。

今年1月份至4月份出现的艺术品价格指数回落,正与艺术市场信心指数(AMCI)在过去3个月内的走势相吻合。1月底,全球股票市场开始剧烈的调整,艺术市场信心指数转向赤字,多数受访者预期艺术品价格将在接下来的3个月内出现下跌。自从3月初以来,随着股市指数看起来已开始回升,市场人士们的乐观情绪也开始抬头,市场信心指数从1月份的每月平均7.6点增长到了3月份的17.1点。这或许表明,艺术市场已经做好了准备,会在今年的下一个季度在某种程度上稳定下来。

# 苏富比三地春季拍卖显示中国当代艺术今年走势趋缓

◎马学东

香港苏富比2008年的春季拍卖在4月11日落下了大幕。这次拍卖总的成交额达到了17.74亿港元。这也创下了苏富比公司在港拍卖活动的最高纪录。其中最为引人注目的部分就是当代中国艺术3个专场的成交。因为在2月和3月份,伦敦苏富比和纽约苏富比分别举行了有关“中国当代艺术”作品的拍卖。伦敦苏富比是在“当代艺术”夜场拍卖中推出了10件中国当代艺术品。而纽约苏富比则是第5次举办“亚洲当代艺术”拍卖,再加上香港苏富比此次的3场中国当代专场拍卖。苏富比拍卖公司08年的春季拍卖关于中国当代艺术的连续剧暂时告一段落。而从这几场

不同时间、不同地点举行的拍卖结果来看,中国当代艺术在2008年的拍卖走势变得清晰起来。

伦敦苏富比上拍的10件作品中成交了7件,取得了597.8万英镑的成交额。平均每件作品的价格为85.5万英镑(约合170.1万美元)。法国藏家麦克·博耐特收藏的4件张晓刚和岳敏君的作品虽然没有再次创出新的成交纪录,但是成交价格依然比较坚挺。例如张晓刚的《大家庭NO.1》的成交价格就达到了170万英镑,《同志》以114万英镑成交,《记忆与失忆NO.1》以69.25万英镑成交,岳敏君的《黑夜里的愚人》以91.6万英镑成交,但是这场拍卖更被人关注的是被安排在作为“压轴”出场的4件作品中国当代艺术作品中只有刘野的作品《下午的蒙德

里安》成交。方力钧的《无题》、刘野的《我相信我能飞》、岳敏君的作品《制服》均遭遇流拍。根据Artnet网站的数据库显示这3张作品的估价在这些艺术家已经成交的作品均在前3名之列,估价存在明显的偏高倾向,这是它们未能成交的主要原因。

3月17日,纽约苏富比举行了“亚洲当代艺术”专场拍卖。这也是第5次在纽约举行的“亚洲当代艺术”拍卖专场。该场拍卖上拍总数291件,成交了233件,成交率80%。该场拍卖之前的估价为2310-3340万美元之间,拍卖结果只达到了事前的最低估价,显示了该场拍卖的成交略显乏力。在这场拍卖中只有曾梵志的作品成交价格超过了百万美元,成交价121.7万美元。张晓刚的《血缘

系列:大家庭NO.8》(估价100-150万美元)的成交价格也只有93.7万美元,低于最低估价。他的另一件《绿军装》(估价150-250万美元)的成交价格只有71.3万美元,远低于最低估价。被选为封面的张晓刚的《2001No.8》未能成交。岳敏君的作品《无题》(估价65-85万美元),最终的成交价格为76.9万美元。蔡国强的作品《楼梯:为法国蓬皮杜艺术中心所做的爆炸》(估价50-70万美元)遭遇流拍。本场拍卖力推的大腕作品的价格一般是落在了估价之内,甚至还低于最低估价。

香港就不一样了,但从这次3场拍卖取得的3.99亿元人民币的成绩来看,中国当代艺术并没有“跌”,仍然有成交纪录创出。这有香港本身的地缘

因素,香港地理位置优越,背靠大陆,毗邻东南亚,辐射东亚,加之相对宽松的税制,这使得近年来香港逐渐成为亚洲艺术品的交易中心。香港市场中每次上拍的作品“质”整体上要优于伦敦和纽约。香港苏富比近年来在中国当代艺术拍卖上已经积累了足够的买气。香港苏富比对作品的估价也更为客观,更为合理,针对市场的变化对作品的估价进行把握,这一点恰恰是伦敦和纽约不甚理想的最大原因。

总之,市场印证了我们之前的判断:即2008年中国当代艺术会处于一个“平稳期”,已经告别了从2005年到2007年的“暴涨期”,增幅会放缓,不同级别艺术家的作品行情会区分的更为明显。同时如果一些重要艺术家的重