

行家谈投资西方经典油画



◎本报记者 杨琳

近几年,当众多海外画廊、国内画廊以及艺术机构都风起云涌地经营并出口中国当代油画的时候,中国艺术市场上却出现了西方经典油画的身影。记者采访到了上海滩第一家纯粹的艺术沙龙“Classic·简·西画沙龙”的女主人周莉。作为已经从事了6年的国际艺术品经纪人,相继在国内成功将19世纪法国印象派画家雷诺阿的《枫丹白露景色》以及霍夫曼、鲁本斯、杜普雷等世界级大师的名画易手至中国藏家手中,成为在中国经营西方经典名画第一人。记者请她谈谈如何收藏和投资经典西画的诀窍。

货分三色价格不同

上海证券报:你是什么时候开始经营西方经典油画的?

周莉:2005年我从美国回到中国,就开始在中国艺术市场上推出西方经典油画。当时,很多人都对认为这些在海外就价格昂贵的名家之作,拿到中国来不一定好销,而且有些作品在中国已有复制品,所以是没有市场的。然而,我并没有因此而退缩,当人家都在做中国油画或出口中国油画的时候,只有我是在逆向操作,做的是进口——将西方油画带入了中国。

上海证券报:哪种价位的西画最受中国藏家或投资人喜欢呢?

周莉:现在我们进入中国市场的西方经典油画有三种:第一是世界级大师作品,从一千万到几千万都有,大部分都是财团、企业在投资以及非常有财力的大企业家购买;第二,有据可查的名家之作,价格一般都在15万-100万元之间,这也是我们经营的主流,卖得最好。这类买家大多为企业家、医生、律师、资深媒体人士等。可以想象,中国目前的房地产开发越来越高档,有如此多好的居所,因此需求量是很大的;第三种则是居家的一些小配画,例如卧室、厨房、餐厅等,尽管非名家之作,但也具有百年历史,价格一般在5万元以下,多为2-3万元左右,购买者多以女性为主。

上海证券报:客户都是来自本土吗?

周莉:是的,全部都是中国本土藏家和投资人,其中上海和北京两地销售最好。上海的藏家以自己喜欢同时又兼具投资价值为主要购买意图,例如霍夫曼的一幅以白马为主题的作品就是由上海藏家收藏。但比较大的作品却多在北京成交,例如雷诺阿的那幅名画《枫丹白露景色》就是由北京的房地产商曹希贤买走;而目前正在洽

谈中的一幅鲁本斯的民俗画也是一位北京买家。

西方经典油画7年翻一番

上海证券报:你认为欧洲经典油画的升值空间到底如何呢?

周莉:这些西方经典油画,在国际市场上价值都是7年翻一倍。不过,如果说投资者想要马上变现并赚钱的,就不要选这种画。这种画只能算是稳健型投资,保值增值,可以世代地传下去,因为本身就是已拥有百年以上的历史,既能欣赏又能赚钱。因此,这种画在西方被叫做“墙上的软黄金”,是一种很稳健投资。

上海证券报:这4年来,你们已经建立起固定的藏家了吗?

周莉:是的,每年我们在博览会上都有一些稳定的藏家到来。可以说前两年我们是在培育市场,把这种风格的作品带到中国。而且这些藏家的品位和胆量都在逐年提升,我们发现这些老藏家从去年和今年都开始收藏世界级的大师作品了。

时机和明确目标

上海证券报:那么,你们是如何拿到这些名画?是从市场上收购而来的吗?

周莉:不是,这些名画全都是与几家世界级的著名画廊合作的,例如荷兰阿姆斯特丹的NOORTMAN画廊,该画廊是苏富比的下属画廊,专做世界级的大师之作,属于国际上5家著名画廊之一。鲁本斯、雷诺阿等艺术家作品都来自他们的画廊,而我们则只负责在中国的销售;另外,目前正在展出的凡·代克的《圣·斐利像》就是与荷兰著名的LILIAN画廊合作。

上海证券报:这么多海外知名画廊与你合作,你认为你的优势和

吸引力在哪里呢?

周莉:我认为我们针对的市场比较准,一方面是进入中国市场比较早,另一方面则是我们针对的目标市场比较明确,方向一直很独特也很稳定,一直都没有变。中国目前在世界上属于经济发展最快的国家,这样的油画流向中国是大趋势;另外中国博物馆和美术馆根本没有西方名画,这样一些好的海外作品能到中国来,对于国人和下一代来说都是很好的事情。

上海证券报:买家在购买作品后还可以享受什么服务呢?

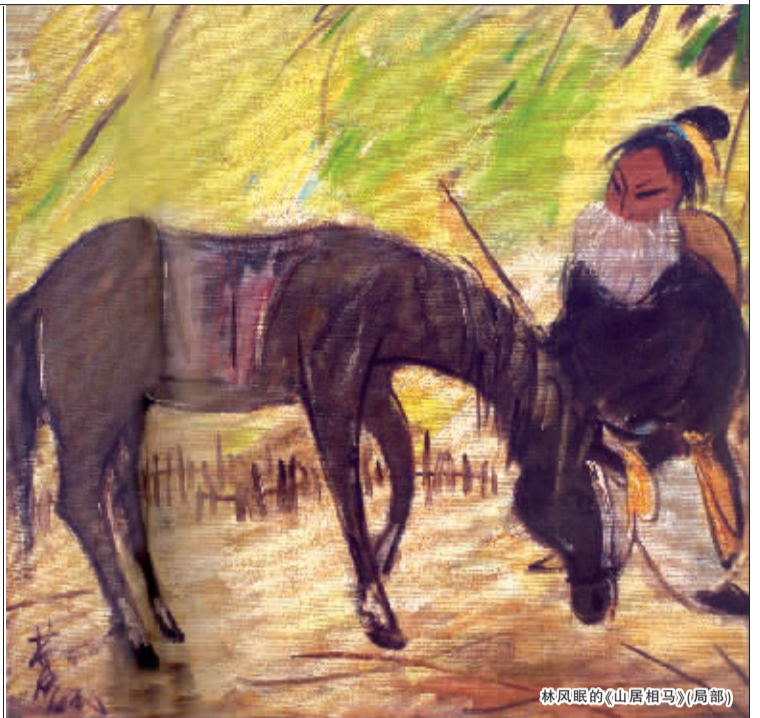
周莉:首先,在签订合同之前,买家可以先付订金,卖家向买家提供优秀的设计师和灯光师帮他做家庭的装饰设计,并将画挂好后收取全部费用。在此期间,如果买家觉得作品不合适,可以更换直到他选中适合的画为止。如果买家过了若干年之后想换别的画了,画廊也接受委托帮助销售,当然也会收取一定的佣金,短期的买卖一般为成交价格的10%-15%;如果有的客人想卖高价,则会提出双方分成的方式。现在还有一种新的业务,就是客人可以委托画廊到国际上好的拍卖行上去帮他们买东西,例如伦敦、纽约佳士得和苏富比等国际拍卖公司。这时候画廊就是经纪人身份。



夏日林中的马车与女人-杜普雷



凡·代克 圣斐利像



林风眠的《山居相马》(局部)

“老油画”令人刮目 影像专场保持水准

北京华辰春拍推出近千件拍品

◎本报记者 邱家和

北京华辰2008年春季拍卖会将于今天起在北京亮马河大厦举行,共推出中国书画、瓷器玉器工艺品、中国油画及雕塑、西方油画及雕塑、影像等7个专场,近1000件拍品。其中最有趣的看点是“中国油画及雕塑”、“西方艺术”以及“影像”专场。

老油画令人刮目

“中国油画与雕塑”分为两个板块,“历史与主题”中“老油画”可谓令人刮目相看,其中囊括了徐悲鸿、林风眠、刘海粟、关良等几乎所有重要的第一代油画家的重要作品。尤其值得一提的是李叔同油画作品《静物》,技法高妙,色彩与造型轻松且具严谨性,历经百年的沧桑依然保存完好,绚丽夺目。它的出现更是得到了李叔同家人的认可和学术界的赞誉,是中国早期油画史中不可或缺的研究资料,理当成为学界和藏界共同关注的焦点。此外,出自沈柔坚旧藏的林风眠的《山居相马》以及关良的《江岸》都十分难得。此外,向来以“文革美术”的征集与拍卖为特点,此次为纪念周恩来总理诞辰110周年推出的一组作品,还被借展于在中国美术馆隆重举办的“周恩来与中国美术”大型文献性专题展览,令人关注。

华辰的“西方艺术”去年秋拍首次推出,此次又推出26件拍品,涵盖了从17世纪巴洛克时期的经典风俗画到19世纪深受大众欢迎的印象派名家雷诺阿笔下的盈盈少女,再到20世纪西班牙现代绘画三杰毕加索、米罗、达利极具代表性的水粉、版画和雕塑作品。毕加索的水粉画《小丑与裸女》、雷诺阿晚期作品《女孩和洋娃娃》、马克·夏加尔的《彩虹上的恋人》以及达利的铜雕《独角马》都是名家名作。

影像专场保持往年水准

华辰在国内拍卖行中是首开摄影专场的,今年春拍在其他拍卖行纷纷压缩摄影专场规模与调整品种之际,却仍然保持了131件拍品的规模。《中国营造学社考察古建筑照片集》、《徐世昌就任总统合影》乃至反映四五历史画面的《天安门广场360度》,都是宝贵的历史资料。此外,国际摄影大师的作品如马克·豪泽的《马友友》、大卫·伯耐特的《摔倒的玛丽·戴克》也十分抢眼。

影像部经理李欣在接受记者采访时表示,华辰非常注意摄影作品的梳理与分类,包括纪实摄影、老照片、摄影沙龙或艺术摄影、当代艺术(包括观念摄影以及行为艺术摄影)以及纯艺术摄影等八大门类,每次拍卖都有意识地推出一些新的门类,介绍一些相关知识。华辰的理念是:坚持以学术为主导,提供货真价实、有升值空间的作品。因此,一方面有意识地引导藏家,一方面则努力搭建一个有效的交易平台,只要有交易价值、有市场升值空间的作品就做。

对市场趋冷的表现,李欣却认为,就目前的市场看,当代艺术的摄影作品会越来越多,前景也会越来越好。她觉得问题还在于藏家知识结构不健全,国内又缺乏批评家、理论家与专业人士的指导,与海外市场的认识有落差,因此出现国内市场与国际市场的价格落差。她相信,上面所说的趋冷只是暂时的现象。

链接

收藏西方经典油画 需要注意的问题

买家在购买前一定要弄清作品的来源或身份,要注意收集与作品相关的资料。周莉认为,好的画廊和拍卖行会根据自己正规的流程和渠道以及权威机构的认证来保证画作的来历,并对作品的历史做深入的调查和了解,待一切资料齐全后才会销售这幅作品。藏家选择好的画廊、好的经纪人原因很简单:第一,如果他自己去买没有专业知识也没有时间;第二,不知道画在哪里,画的资料是否准确和完整等等;第三,需要专业的语言与对方沟通呢。另外,西画买卖目前在中国还存在一个很高的税收既国际关税,一般为33%-35%,所以买家在购买要对此有心理准备。

油画是所有画种中最容易保存的,被称做亚麻布上的油漆。它们不怕水,有一点潮湿也不会出大问题,只要不太密封,需要通风,一般最适合的温度是华氏60多度比较好;另外需要定期维护,油画一般在80年以上就会出现裂纹,因此,画廊一般都会建议客户每隔5-10年就给画做一次保养。